



Umfrage zu Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen

VON *HASHTAG GESUNDHEIT E. V.*

Durchführungszeitraum: Februar 2022

Ziel und methodisches Vorgehen



Fragestellung: Welchen Stellenwert hat Nachhaltigkeit für euch persönlich, für euren Arbeitsgeber und für das Gesundheitswesen?



Zielgruppe: Hashtag-Gesundheit Community (Mitglieder & Social-Media)



Erhebungsmethode: Online-Befragung mit offenen und geschlossenen Fragen

Erhebungszeitraum: 4 Wochen

Leitthemen des Fragebogens

- » **Informationen zu den Teilnehmenden**
 - » Background
 - » Alter
- » **Stellenwert von Nachhaltigkeit**
 - » Persönlich
 - » Für das und im Gesundheitswesen
 - » Beim Arbeitgeber
 - Skala/Schulnoten 1 (sehr wichtig) - 6 (nicht wichtig)
- » **Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit**
 - » Vom Arbeitgeber
 - » Für mehr Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen

Stichprobenbeschreibung

Anzahl:

N = 91 Teilnehmende

Alter:

- » 23,0 % (n=21) - 18-25 Jahre
- » 40,7 % (n=37) - 26-39 Jahre
- » 35,2 % (n=32) - 40-59 Jahre
- » 1,1 % (n=1) - 60+ Jahre

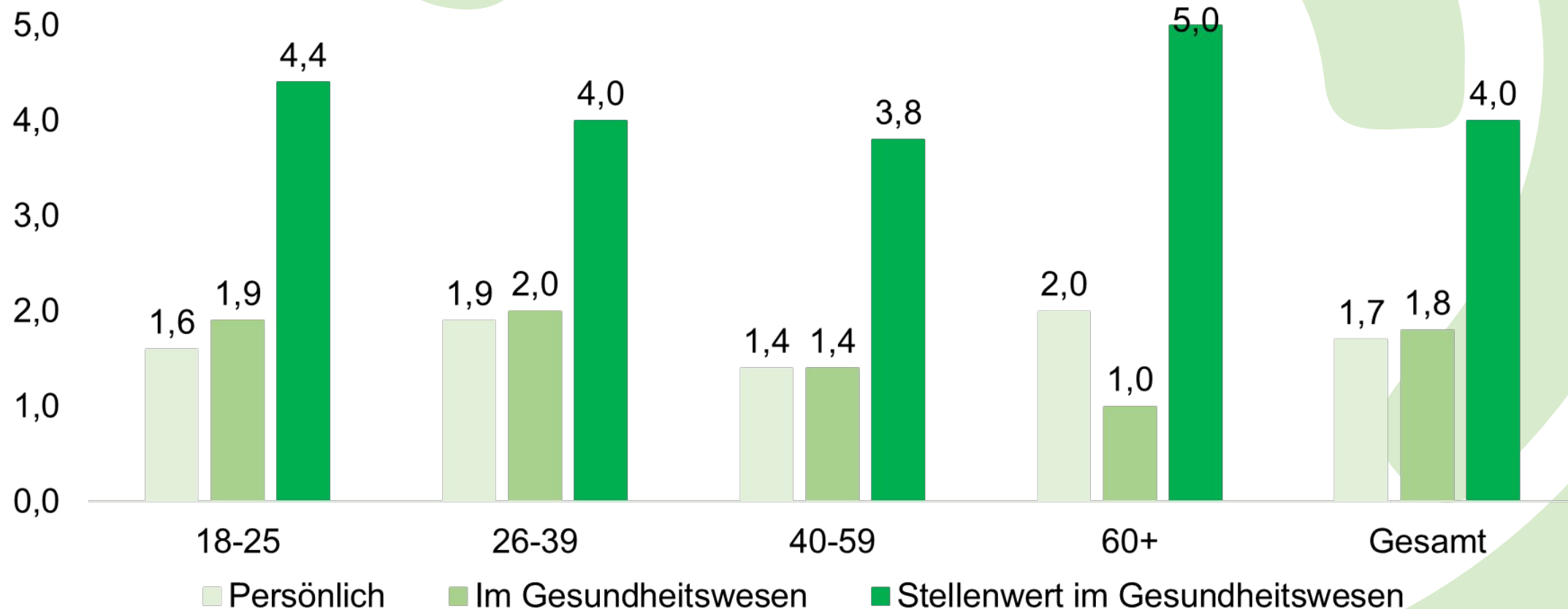
Background:

- » 30,8 % (n=28) - Krankenhaus
- » 12,1 % (n=11) - Hochschule/Institut
- » 9,9 % (n=9) - Krankenkasse
- » 9,9 % (n=9) - Ambulante Leistungserbringer
- » 6,6 % (n=6) - Softwarehersteller
- » 5,5 % (n=5) - Pharma-Industrie
- » 4,4 % (n= 4) – Medizinprodukt/-technik/-material
- » 3,3 % (n=3) - Studierende ohne Beschäftigung
- » 1,1 % (n=1) - Altenpflege
- » 1,1 % (n=1) - Behörde
- » 15,4 % (n=14) - Sonstiges

Zentrale Ergebnisse

Nachhaltigkeit in der #Community und im Gesundheitswesen

Abbildung 1: Stellenwert von Nachhaltigkeit (Mittelwert), differenziert nach Altersgruppen, in %, N = 91

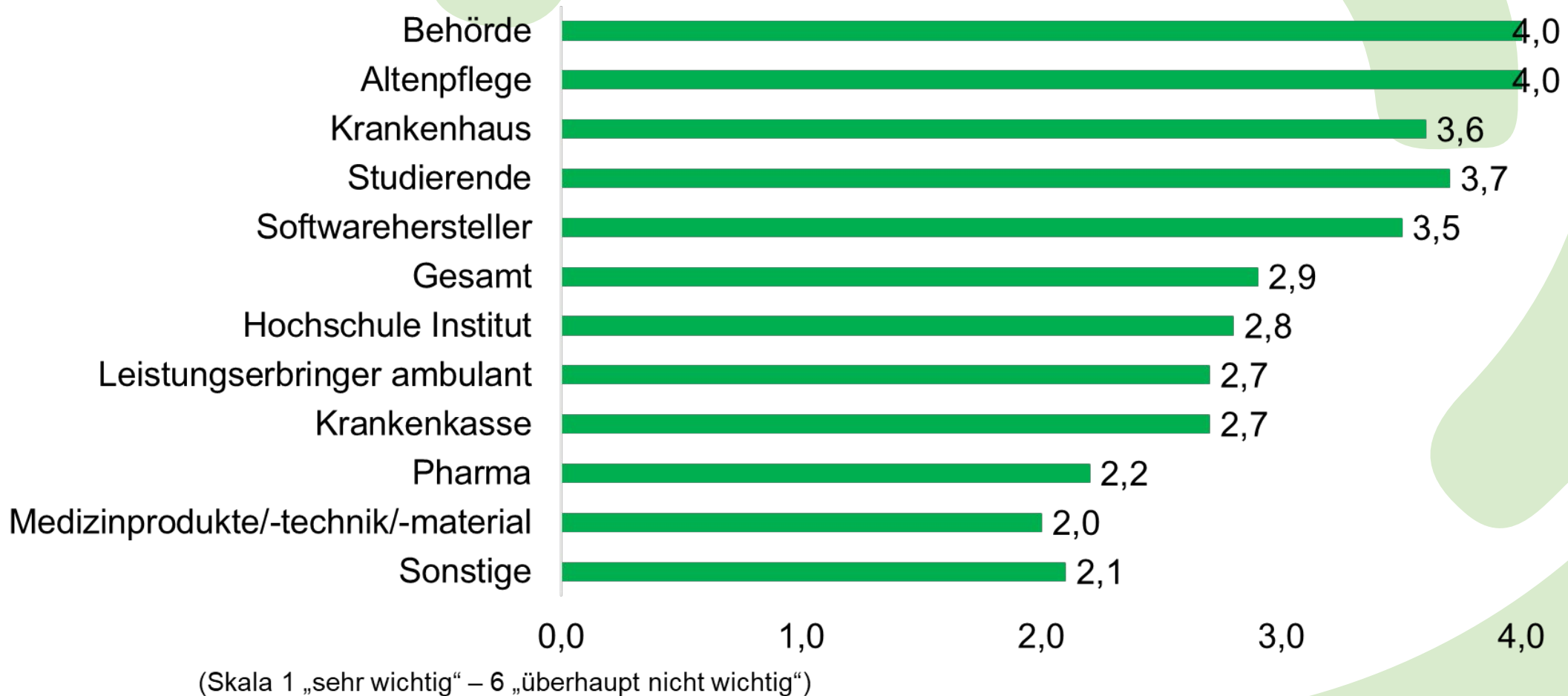


(Skala 1 „sehr wichtig“ – 6 „überhaupt nicht wichtig“)

Zentrale Ergebnisse

Stellenwert von Nachhaltigkeit beim Arbeitgeber

Abbildung 2: Stellenwert des Thema Nachhaltigkeit beim Arbeitgeber (Mittelwert), in %, N = 91



Zentrale Ergebnisse

Maßnahmen von Arbeitgebern für mehr Nachhaltigkeit

- » Maßnahmen Fokussieren sich häufig auf:
 - » **Schaffung energetischer Gebäude** (z. B. Photovoltaik-Anlagen, LED-Lampen, Neubauten, Nutzung von Regenwasser für Sanitäreanlagen, Ökostrom etc.)
 - » **Nachhaltiges Abfallmanagement** (Mülltrennung, Recycling, Materialauswahl)
 - » **Mobilität** (z. B. Bahn- statt Flug, Vermeiden von Dienstreisen, Elektromobilität)
 - » **Arbeitsweisen** (z. B. mobiles Arbeiten / Homeoffice, Ausbau Digitalisierung)
 - » **Ernährung**: Reduktion Fleischkonsum, vegetarischer/veganer Tag
- » Maßnahmen sind weniger häufig auch:
 - » **Ganzheitliche Konzepte**, um Nachhaltigkeit im Unternehmen zu implementieren (z. B. Analysen, Verpflichtung zu Klimazielen, Nachhaltigkeitszirkel und Arbeitsgruppen, Nachhaltigkeit als Kriterium bei der Auswahl von Produkten/Kooperationspartnern)
 - » **Bewusstsein für das Thema** unter Mitarbeitenden schaffen/Öffentlichkeitsarbeit
 - » **Zertifizierungen** und **Spenden** für Nachhaltigkeitsprojekte
 - » **Keine / Wenige Maßnahmen**

Zentrale Ergebnisse

Maßnahmen zur Schaffung eines nachhaltige Gesundheitswesens

1. Potenzial der Digitalisierung nutzen!
2. Verankerung von Nachhaltigkeitskriterien in Förderprogrammen, Gesetzen, Finanzierung im Gesundheitswesen, etc.
3. Implementierung des Themas „Nachhaltigkeit“ in Ausbildung/Studium
4. Unternehmensprozesse optimieren und Nachhaltigkeit in allen Arbeitsabläufen und Entscheidungen berücksichtigen
5. Errichtung eines nachhaltigen Abfallmanagement (Ressourcennutzung!)
6. Mehr Awareness für Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen schaffen



Bei Fragen und
Anmerkungen zu den
Ergebnissen stehen wir
gerne zur Verfügung:



NACHHALTIGKEIT@HASHTAG-GESUNDHEIT.DE



HASHTAG-GESUNDHEIT.DE/NACHHALTIGKEIT